



欢迎

体验乐高® 艺术生活系列

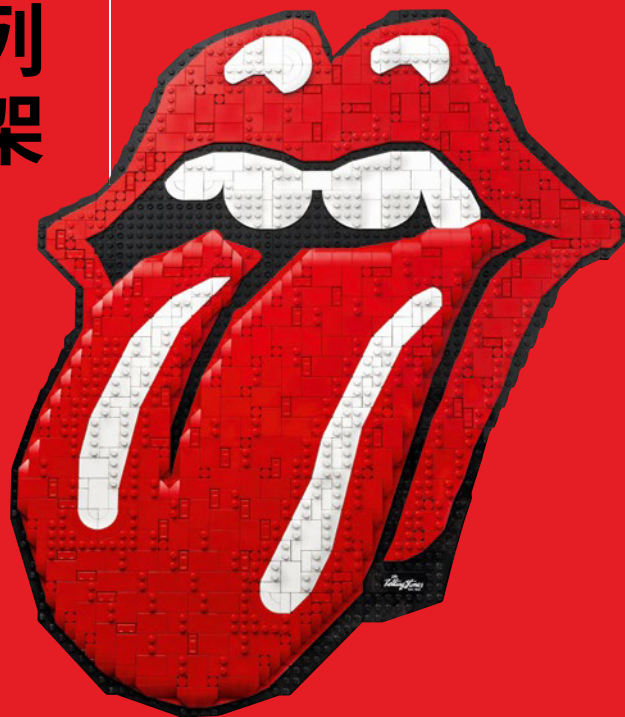
全新的乐高®艺术生活系列滚石乐队套装是一件非常独特的粉丝艺术品。它是同系列套装中的第一款，旨在赞颂摇滚乐和创造力，还是你发挥个人创造力的很好途径。沉浸在自己的世界中，享受满足感，并在拼搭过程中重温对这支乐队的美好记忆。



突破 乐高®艺术 生活系列 画布框架

“嘴唇与舌头”标识也许是世界上最具标志性的乐队标志。原始设计在美学上如此完美，抓住了滚石乐队的精髓：对创造性叛逆的渴望和赞颂，跨越几代人和多种文化。这是该标识首次以乐高®积木形式正式呈现，我希望所有年龄段的音乐爱好者都会喜欢上深入探索它。

IORELLA GROVES, 乐高艺术生活系列创意总监兼设计经理



这只是对滚石乐队名副其实的赞颂，他们冲破了周围的一切障碍，而在这款套装中，我们突破了标准乐高艺术生活系列画布的框架。三角形、方形和矩形组件构成了该标识的有机曲线，并捕捉了其原始、前卫的能量。这款模型拼搭起来非常直观且引人入胜，层层递进、色彩多样的外观既是技术解决方案，也是展现浮雕艺术品、有趣的惊喜和我们对这支绚丽乐队的敬意的基础。

ANNEMETTE BAASKJÆR NIELSEN, 乐高艺术生活系列模型设计师

著名的“嘴唇与舌头”标识背后的故事

最初的“嘴唇与舌头”设计是由一位年轻的艺术学院学生 John Pasche 于 1970 年创作。受印度音乐和文化的启发，乐队向 Pasche 展示了印度教女神 Kali 的形象（通常被绘制成舌头伸出的样子），以此作为参考风格。

Pasche 进行了优美、时尚且恰如其分的现代诠释。这个引人注目的形象在 1971 年被应用在经典专辑《小偷小摸 (Sticky Fingers)》的封面和封套上，之后立即成为乐队和他们的唱片公司 Rolling Stones Records 的代名词。该标识代表了音乐、文化、时尚和艺术的新时代，粉丝们立即接受了它，将其视为反体制、勇往直前的创造力和毫无拘束地表达自我的象征。

自此以后，这个标识就出现在了滚石乐队的每张专辑上。多年来，不同的艺术家为特殊发行和场合创造了它各种独特的版本。它永恒的美学仍然吸引着不同年龄段的粉丝，成为滚石乐队图形材料、舞台美术设计和商品的一个组成部分。

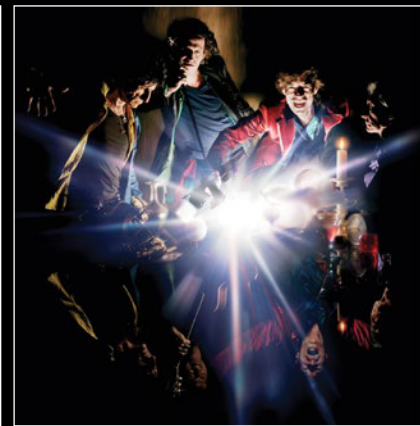
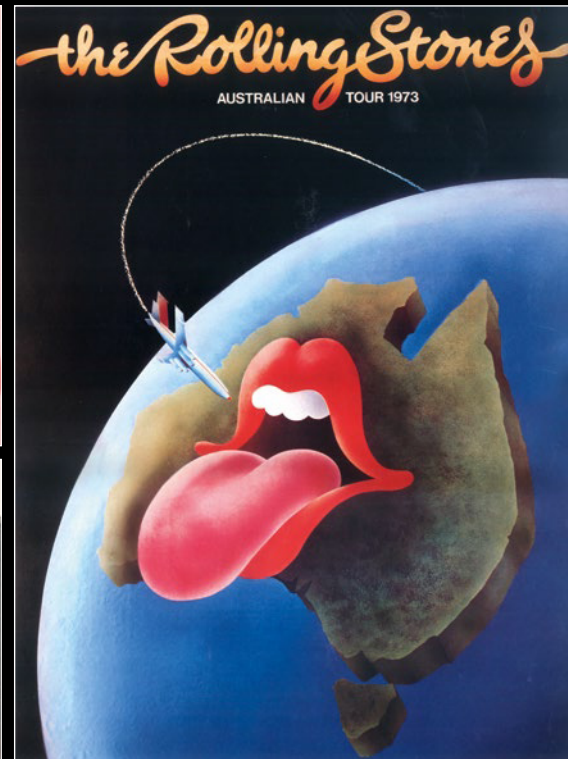
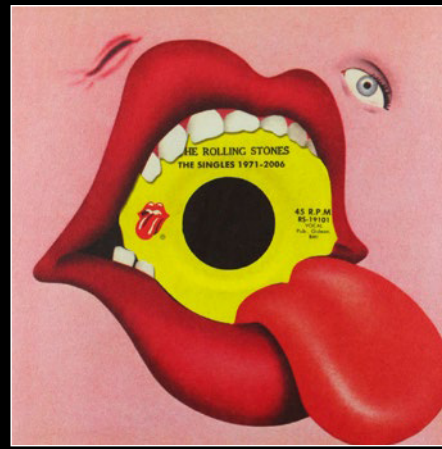


滚石乐队 里程碑

滚石乐队成立于1962年，在1965年以《(I Can't Get No) Satisfaction》征服了音乐世界，乃至全世界。无论怎么夸大这支乐队六十年来（还在继续）对音乐历史和文化的影 响都不为过，从定义摇滚乐的早期根源到 在数字音乐时代统治世界舞台和歌曲 榜单。凭借数十张专辑和数千场令人叹为观止和魅力四射的表演，他们依然是有史以来最受欢迎的乐队之一。

滚石乐队成员及其著名的标识长期以来一直是自身的品牌，是原始英国摇滚生活方式的代名词，总是挑战现状，并激励几代人以自己的方式表达他们的创造力。受不同流派和世界音乐的影响，他们将蓝调、朋克、节奏布鲁斯、爵士、乡村，迷幻音乐、迪斯科、民谣等风格融入到自己的音乐中，始终具有真实性和好奇心。他们在激情大胆、无拘无束的同时，对所有流派又给予充分的尊重，能够不断给观众带来惊喜，为彼此的创意和有趣尝试留出空间。

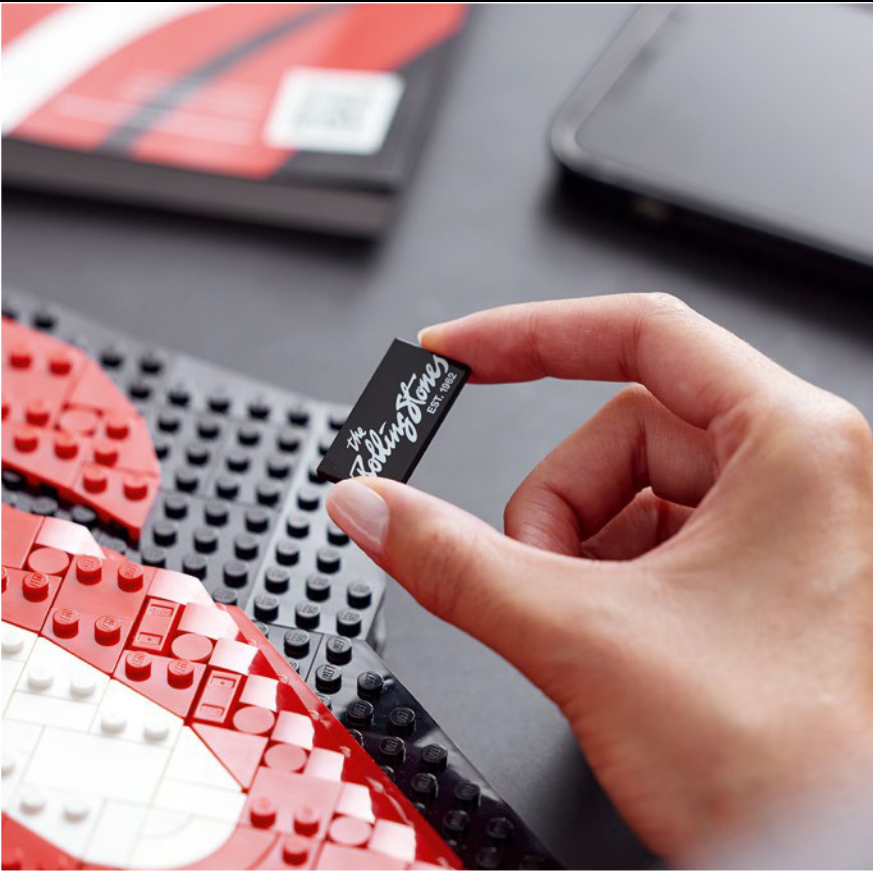
It's only
Rock n' Roll



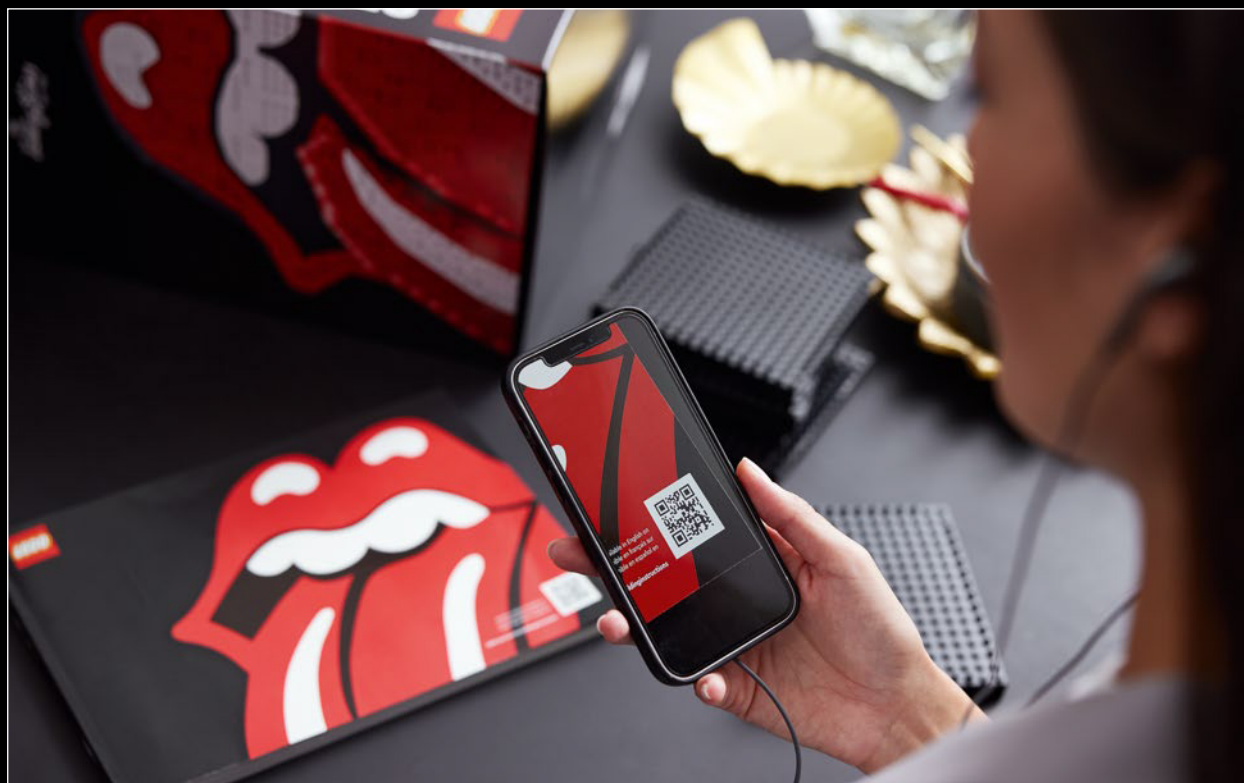


以自己的方式 拼搭和展示

从整件作品来看，每块乐高®艺术生活系列组件都发挥着作用，但是本着创造的精神，谁能说你不能按自己的方式重新拼搭它呢？可在拼搭过程时获取该标识和乐高艺术生活系列设计背后的故事与启迪——只需下载独家音频并点击播放即可。（抱歉，不支持黑胶唱片。）然后，你所需要做的就是找到一个理想的地方来展示自己的摇滚艺术史。



音频
仅提供英文版



聆听

扫描二维码，聆听围绕乐高®艺术生活系列滚石乐队套装精选的独家音频。

拼搭

在拼搭这件作品并看着它逐渐成形的过程中，可以唤醒你内在（或外在）的摇滚明星。

放松

这款套装是你的个人VIP门票，允许你放松身心和减压休息，向自己最喜欢的乐队致敬。



the
Rolling Stones
EST. 1962